

2025

INFORME EJECUTIVO

HABLEMOS DE CONSUMOS:

Un acercamiento a los hábitos
y tendencias de los jóvenes
santafesinos.

DEMOS

DEMOS Centro Cultural y de Estudios encuestó a 352 personas entre 15 y 45 años para conocer sus experiencias con sustancias psicoactivas. Estos son los datos más importantes.

Reflexiones Finales

El estudio evidencia que el consumo de sustancias psicoactivas es una práctica extendida entre la población joven de Santa Fe: 8 de cada 10 personas encuestadas —de entre 15 y 45 años— declararon haber consumido alguna sustancia a lo largo de su vida. El inicio suele producirse con el alcohol, mayoritariamente entre los 13 y 15 años, lo que subraya la necesidad de implementar estrategias preventivas tempranas en la escuela secundaria.

El grupo de 15 a 22 años aparece como el más vulnerable, ya que presenta menores prácticas de cuidado y un mayor consumo de drogas sintéticas y cocaína. En esta franja etaria, 1 de cada 4 varones y 1 de cada 10 mujeres afirmó haber consumido cocaína, lo que alerta sobre la urgencia de focalizar intervenciones en este segmento.

El informe también revela que hablar sobre consumos sigue siendo un desafío en el ámbito familiar: el 40% de los encuestados reporta dificultades, mientras que el 95% identifica a la escuela como el espacio más adecuado para abordar la temática. Asimismo, instituciones comunitarias como clubes, vecinales y centros culturales se posicionan como escenarios estratégicos para acciones de prevención.

Finalmente, se destaca el carácter social del consumo: casi 7 de cada 10 personas prefieren hacerlo acompañadas, principalmente con amistades, y un tercio de los adolescentes reconoce haber iniciado porque su grupo lo hacía. Este dato reafirma el peso de los pares en la toma de decisiones y la importancia de promover enfoques comunitarios, integrales y con perspectiva de derechos humanos que garanticen prevención, acompañamiento y acceso a apoyos adecuados.

Hablemos de Consumos: Un acercamiento a los hábitos y tendencias de los jóvenes santafesinos.

Lo esencial

-  **8 de cada 10 personas** probaron alguna sustancia en su vida.
-  El consumo empieza cada vez más temprano: entre los **13 y 15 años**.
-  Los jóvenes de **15 a 22 años** son quienes menos se cuidan al consumir.
-  **El 95%** cree que la escuela es el mejor lugar para hablar de consumos.
-  El 50% asiste a **escuelas o universidades**. El 25% participa en clubes, centros

¿Con qué sustancias comienzan?

La tendencia indica que los consumos se inician antes de los 18 años.

-  Alcohol: 82%
-  Tabaco: 76,6%
-  Marihuana: 42,15%
-  Cocaína: 35,19%
-  Tranquilizantes: 33,33%
-  Alucinógenos: 31,28%
-  Drogas sintéticas: 23,86%

Frecuencia y edades

15 A 22 AÑOS

-  4 de cada 10 consumen alcohol semanalmente
-  1 de cada 5 marihuana a diario
-  17% usa tranquilizantes diario/semanal
-  **Alto policonsumo:** alcohol, marihuana y sustancias de mayor riesgo (cocaína, sintéticas, psicofármacos).

23 A 30 AÑOS

-  6 de cada 10 consumen alcohol semanalmente
-  1 de cada 3 marihuana semanal
-  3 de cada 10 fuman tabaco diariamente
-  Cocaína: menos del 10% semanal, pero presente como consumo ocasional.

31 A 40 AÑOS

-  Más de la mitad consume alcohol semanalmente
-  Marihuana: 1 de cada 4 semanal
-  1 de cada 5 tabaco diario
-  Tranquilizantes en aumento: 23% diario y 19% semanal

TENDENCIA GENERAL

Adolescencia = policonsumo temprano

Juventud = consolidación de alcohol + marihuana

Adulthood = estabilización con mayor uso de psicofármacos

Hablemos de Consumos: Un acercamiento a los hábitos y tendencias de los jóvenes santafesinos.

¿Dónde consumen?

-  Mayormente en **casas propias o de amigxs** (53%).
-  También en **bares, boliches o recitales** (48%).
-  Sólo un 16% lo hace únicamente en espacios públicos o eventos.

¿Con quién?

-  65% consume con **amistades**. Casi nadie en soledad.

¿Por qué motivos probaron?

-  80%: por **placer o curiosidad**.
-  32%: para **relajarse**.
-  30%: porque **su grupo también lo hacía**.
Entre 15 y 22 años, la presencia de pares es aún más fuerte.

¿Y las consecuencias?

-  4 de cada 10 identifican alguna consecuencia negativa.
-  Conflictos familiares (30%) y problemas de salud (30%) son los más frecuentes.
-  También se mencionan deudas o pérdida de trabajos (16%).

¿Qué ayuda a reducir o dejar el consumo?

-  Acompañamiento familiar y de amigxs
-  Atención profesional
-  Actividades recreativas y deportivas

Hablemos de Consumos: Un acercamiento a los hábitos y tendencias de los jóvenes santafesinos.

¿Se cuidan?

Sí. Casi 80% usan estrategias:

- 💧 Hidratarse
- 👉 Consumir en espacios seguros
- ⚠️ Chequear la calidad de lo que consumen
- ☢️ Evitar mezclas

Solo el 18% dijo no tomar recaudos.

DATO: Solo el 18% dijo no tomar recaudos.
Quienes menos se cuidan son los de 15 a 22 años.

¿Hablamos?

Hablar en la escuela, en el barrio y con los pares puede hacer la diferencia

- 👍 95% está a favor de que se hable del tema en las escuelas.
- 👤 40% dice que les cuesta hablarlo en casa.

**Escuchar sin juzgar,
entender para cuidar.**



📢 Este estudio aporta información clave para pensar intersectorialmente la problemática.

👉 *Hacé clic aquí para conocer más sobre este informe.*

#ConsumoJuvenil
#SaludIntegral
#ReducciónDeDaños
#FundaciónDEMOS
#SantaFe
#Juventud
#PrevenciónConDerechos

HABLEMOS DE CONSUMOS:

Un acercamiento a los hábitos
y tendencias de los jóvenes
santafesinos.

Staff Editorial:

Ps. Soledad Rodríguez Orsi

Lic. Ayelén Dutruel

Lic. Eduardo Alfaro

Lic. Juan Manuel Dieguez

Agradecimientos

A todos los que colaboraron
en la recolección de datos en campo,
que hicieron posible este informe.

The logo for DEMOS, featuring the word "DEMOS" in a bold, sans-serif font. The letters are black, with a small red triangle above the 'E' and a small blue triangle above the 'O'. The logo is centered within a light gray square.